

Правила проведения Акции «НОВОГОДНИЙ ШОПИНГ ТУР»

(далее – «Правила»)

1. Общие положения:

- 1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения Акции «Шопинг тур» (далее – «Акция»).
- 1.2. Организатором Акции является ООО «БРАЙТ-1999» (ИНН 7704198342 / ОГРН 1037700141951, далее – «Организатор»).
- 1.3. Акция не является лотереей.
- 1.4. Участниками Акции могут стать следующие физические лица (далее – «Участники»):
 - граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет,
 - на момент проведения Акции, фактически проживающие на территории РФ,
 - зарегистрированные на сайте: www.francesco.ru,
 - выполнившие регистрацию участия в Акции и иные условия настоящих Правил.
- 1.5. Период проведения Акции (регистрация участия в Акции): с «11» декабря 2023 года по «15» января 2024 года (включительно). Период совершения покупок для участия в Акции: с «11» декабря 2023 года с 00:01 часов по «15» января 2024 года до 23:30 (включительно). Победители Главных Подарков будут объявлены «26» января 2024 года в соответствии с п.2.7.3. настоящих Правил.
 - Указанное в настоящих Правилах время – Московское.
 - Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, участников Акции, Организатора фиксируются по московскому времени.
- 1.6. Юридические лица не вправе принимать участие в Акции.
- 1.7. Работники Организатора и магазинов «Francesco Donni» не могут быть зарегистрированы в качестве Участника Акции.
- 1.8. Лица, не соответствующие требованиям настоящих Правил, предъявляемым к Участникам, не имеют права на участие в Акции и на получение Подарка.
- 1.9. Фонд Подарков в рамках Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из Главных Подарков.
- 1.10. Место проведения Акции: проводится на территории Российской Федерации на сайте: www.francesco.ru (далее по тексту – «Сайт»).

2. Правила проведения Акции:

- 2.1. Участники Акции
 - Граждане РФ, достигшие 18 лет, соответствующие требованиям Раздела 1 настоящих Правил и выполнившие в установленном порядке все действия, установленные в Разделе 2 настоящих Правил.
- 2.2. Для регистрации в качестве Участника Акции, лицу, желающему принять участие в Акции, необходимо:
 - 2.2.1. В период совершения покупок, определенный в п.1.5. настоящих Правил, приобрести в интернет-магазине: www.francesco.ru или в розничных магазинах «Francesco Donni», являющихся участниками

Клуба привилегий (далее – «Магазин»), товары на сумму от 10 000 (десяти тысяч) рублей с учетом всех скидок и при условии применения в момент покупки Дисконтной карты. А также при единовременной покупке товаров на сумму от 10 000 (десяти тысяч) рублей.

2.2.2. Необходимо сохранить чек, свидетельствующий о покупке согласно п.2.2.1. настоящих Правил (далее – «Чек»), в течение всего периода Акции до момента объявления Победителей согласно Разделу 3 настоящих Правил. Организатор вправе, для подтверждения исполнения условий п.2.2.1. настоящих Правил, потребовать от Участника предоставления оригинала Чека.

2.2.3. Необходимо зарегистрироваться на сайте: www.francesco.ru в качестве Участника Акции в период её проведения согласно п.1.5. настоящих Правил. Для регистрации в качестве Участника Акции необходимо заполнить заявку на участие в Акции, принять настоящие Правила и иные правила, размещенные на сайте: www.francesco.ru , а также дополнительно загрузить сканированную копию или фотографию Чека. Сканированная копия или фотография Чека должна быть выполнена полностью, т.е. вся информация, содержащаяся от нижнего до верхнего края Чека, должна считываться.

2.3. Лицо, заполнившее специальную форму согласно п.2.2.3. настоящих Правил и соответствующее требованиям условий настоящих Правил – признается Участником Акции с момента прохождения модерации (проверка на соответствие Правилам Акции) в соответствии с п.2.4. настоящих Правил. Период прохождения модерации занимает до 3 (Трех) рабочих дней с момента заполнения специальной формы согласно п.2.2.3. настоящих Правил и направления Чека, который соответствует требованиям настоящих Правил.

2.4. Требования и ограничения при регистрации в качестве Участника Акции с приложением сканированной копии или фотографии Чека:

2.4.1. К участию в Акции не допускается Чек:

2.4.1.1. С осуществленным по нему возвратом;

2.4.1.2. Регистрируемый повторно;

2.4.1.3. С нечитаемой информацией согласно п.2.2.3. настоящих Правил;

2.4.1.4. Не являющийся действительным или не относящийся к покупке в соответствии с условиями п.2.2.1. настоящих Правил.

2.4.1.5. Товарный чек.

2.4.2. В качестве Чека может быть использован только чек покупки самого Участника, в том числе подтверждающий покупку с использованием его Бонусной карты.

2.4.4. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции 3 (Три) раза допускает нарушения условий пп.2.4.1.1. - 2.4.1.5. настоящих Правил, то лишается права на участие в Акции.

2.5. Организатор Акции имеет право проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, а также исключить из числа Участников или Победителей лиц, в случаях:

2.5.1. Указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных;

2.5.2. Отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов;

2.5.3. Нарушения Правил проведения Акции;

2.5.4. Несоответствия требованиям, предусмотренным п.1.4. настоящих Правил;

2.5.5. Если Участник/Победитель не является покупателем по представленному Чеку.

2.6. Порядок случайного определения Победителей Главных подарков:

2.6.1. Организатор Акции в период её проведения формирует в формате Excel-таблицы (с разбивкой согласно п.3.2.1. настоящих Правил по группам «Тур группа 1», «Тур группа 2», «Тур группа 3») базу данных с зарегистрированными Участниками Акции. Таким образом, каждому зарегистрированному Участнику Акции будет присвоен порядковый номер в соответствующей группе согласно п.3.2.1. настоящих Правил. Распределение Участников Акции по группам осуществляется на основе итоговой суммы зарегистрированных ими Чеков за весь Период проведения Акции (регистрация участия в Акции) в соответствии с п.1.5. настоящих Правил.

2.6.2. Определение Победителей по итогам Акции производится с помощью сервиса «Генератор случайных чисел»: <https://randomus.ru>, в котором указывается диапазон («от» и «до») номеров каждой группы. Генератор для 1 (первой) группы - «Тур группа 1», 2 (второй) группы - «Тур группа 2», 3 (третьей) группы - «Тур группа 3» по 3 (три) раза определяет 3 (трех) победителей в каждой «Тур группе», указав случайные числа в указанном диапазоне. Победителем признается Участник Акции, который находится в строке под номером, выданном Генератором. При этом 1 (один) Участник Акции в случае регистрации нескольких Чеков может быть Победителем настоящей Акции только 1 (один) раз.

2.6.3. Победители будут определены «26» января 2024 года в прямом видео эфире Телеграм канала <https://t.me/FrancescoDonni>, который будет проходить с 14:00 до 15:00 (по московскому времени).

Объявление с Победителями Акции будет опубликовано на сайте www.francesco.ru и в социальных сетях Организатора: <https://t.me/FrancescoDonni> , <https://vk.com/francescodonniru> .

2.7. Для получения Главного Подарка Победитель обязан в срок до «02» февраля 2024 года (включительно) сообщить полные паспортные данные Организатору, которые тот в свою очередь использует для корректного исполнения обязанностей налогового агента по НДС (статья 226 НК РФ), а также заполнить и передать Организатору Акт о принятии Главного приза. Невыполнение указанных действий означает отказ Победителя от получения Главного Подарка, в этом случае Организатор вправе признать Победителем другого Участника в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.8. Главный Подарок в течение 14 (четырнадцати) дней с момента объявления Победителей и выполнения Победителем действий, указанных в настоящих Правилах, передается Победителю Акции путем отправки Организатором на электронную почту, указанную при регистрации Участника на сайте www.francesco.ru.

2.9. Невостребованный Подарок Победителя остается у Организатора. Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.

3. Подарки в рамках Акции:

3.1. В рамках Акции предусмотрены нижеследующие Подарки:

3.1.1. Главный Подарок – делится на три категории Поощрений:

- 1 категория – разыгрывается среди Участников «Тур группы 1», совершивших покупки на общую сумму от 10 000 (десяти тысяч) рублей до 14 999 (четырнадцати тысяч девятьсот девяносто девять) рублей;
- 2 категория – разыгрывается среди Участников «Тур группы 2», совершивших покупки на общую сумму от 15 000 (пятнадцати тысяч) рублей до 19 999 (девятнадцати тысяч девятьсот девяносто девять) рублей;
- 3 категория – разыгрывается среди Участников «Тур группы 3», совершивших покупки на общую сумму от 20 000 (двадцати тысяч) рублей.

3.1.2. Главный Подарок в зависимости от категории Поощрений:

Категория:	Главный Подарок:	Количество:
1 категория – Тур группа 1	Сертификат на шопинг в розничном или интернет-магазине на сайте www.francesco.ru на сумму 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.	3 шт.
2 категория – Тур группа 2	Сертификат на шопинг в розничном или интернет-магазине на сайте www.francesco.ru на сумму 20 000 (двадцать тысяч) рублей.	3 шт.
3 категория – Тур группа 3	Сертификат на шопинг в розничном или интернет-магазине на сайте www.francesco.ru на сумму 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей и онлайн сопровождение со стилистом.	1 шт.
	Сертификат на шопинг в розничном или интернет-магазине на сайте www.francesco.ru на сумму 30 000 (тридцать тысяч) рублей и онлайн сопровождение со стилистом.	1 шт.
	Сертификат на шопинг в розничном или интернет-магазине на сайте www.francesco.ru на сумму 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей и онлайн сопровождение со стилистом.	1 шт.

3.1.3. Главный Подарок в виде Сертификата (промокод) передается Победителю Акции путем отправки Организатором на электронную почту, указанную при регистрации Участника на сайте Сертификат на шопинг в розничном или интернет-магазине на сайте www.francesco.ru. Организатор не несет

ответственности за неполучение Победителем Главного Подарка в случае указания последним неверных контактных данных: номера телефона и электронной почты.

3.1.4. Сертификат предоставляет Победителю право на получение товаров в розничном или интернет-магазине на сайте www.francesco.ru в пределах номинала этого Сертификата. В случае, если общая стоимость получаемого товара окажется меньше номинала Сертификата, то оставшаяся часть Победителю не выдается и сгорает. В случае, если общая стоимость получаемого товара окажется больше номинала Сертификата, то Победитель доплачивает недостающую сумму самостоятельно. При этом предоставляемый Сертификат действует максимум на 1 (один) чек и на 1 (одну) единовременную покупку. Срок действия Сертификата – до «11» февраля 2024 года (включительно). Победитель должен предоставить Организатору информацию о источнике реализации сертификата - адрес розничного магазина Francesco Donni или интернет-магазин на сайте www.francesco.ru до «05» февраля 2024 года (включительно).

3.1.5. Сертификат именной, без права передачи третьим лицам. Именной сертификат генерируется под победителя после подведения итогов Акции.

3.1.6. В случае возврата товара Победителем Акции производится обмен согласно положениям Закона РФ №2300-1 от 07.02.1992 г. «О защите прав потребителей». Выдача наличных денежных средств за товар, полученный по Сертификату, не производится.

3.1.7. Главный подарок в виде онлайн сопровождения стилиста представляет собой удаленное составление стилистом до 3 (трех) образов, ограниченного набора, связанных темой, стилем и сезоном вещей (персональной капсулы) для Победителя Акции (далее – «Капсула»). Капсула состоит из подборок на основе фотографий 8-10 вещей (одежда, а также обувь и аксессуары Francesco Donni) и 3 (трех) образов/визуализированных комплектов/комбинаций из этих вещей. Составленная Капсула передается Победителю в формате pdf-файла, путем её отправки Организатором на электронную почту, указанную при заполнении специальной формы согласно п.2.2.3. настоящих Правил. Данным подарком можно воспользоваться до «09» февраля 2024 года (включительно).

3.1.8. Подарки в виде товара или товаров, получаемых Победителем, в том числе по Сертификату в розничном или интернет-магазине на сайте www.francesco.ru – доставляются Почтой России или курьерской доставкой или самовывозом. Все расходы, связанные с получением Подарков, предусмотренных настоящими Правилами Акции, а именно расходы на оплату стоимости услуг Почты России или курьерской доставки несет сторона Организатора.

3.2. В акции не участвуют товары под товарными знаками: Jonas Hanway, Russian Look, Goroshek.

4. Заключительные положения:

4.1. Информация о проведении Акции и ее Правилах размещаются на сайте: www.francesco.ru и в социальных сетях Организатора (<https://t.me/FrancescoDonni> , <https://vk.com/francescodonniru>). Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции в вышеуказанных источниках.

4.2. Приняв участие в Акции, Участник дает свое согласие Организатору на обработку и передачу персональных данных Участника в целях реализации настоящих Правил, в том числе в целях опубликования информации о Победителе Акции на Сайте и в социальных сетях Организатора (<https://t.me/FrancescoDonni> , <https://vk.com/francescodonniru>), без ограничения срока и территории использования. Также Участник Акции дает свое согласие Организатору на публикацию отзыва и/или фото и/или видеосъемки с ним об итогах Акции и право на размещение полученных материалов на Сайте и в социальных сетях Организатора <https://t.me/FrancescoDonni>, <https://vk.com/francescodonniru>, без ограничения срока и территории использования.

4.3. Организатор использует персональные данные Участника в следующих целях:

- для регистрации Покупателя в целях участия в Акции;
- для сбора и обработки статистической информации и проведения маркетинговых исследований;
- для предоставления информации Участнику о возможности получения скидок, проводимых акциях Francesco Donni (специальные предложения, распродажи, новые коллекции и др.), дисконтных и бонусных программах;
- для определения победителя в розыгрышах призов и подарков, которые могут время от времени проводиться Организатором в качестве стимулирующих мероприятий.

4.4. Организатор в целях, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, вправе отправлять Участнику информационные, в том числе рекламные сообщения, на его электронную почту, мобильный телефон.

4.5. Участник Акции имеет право в любой момент отозвать своё согласие на предоставленное Организатору право обработки его персональных данных, путем предоставления Организатору письменного заявления о таком отказе – посредством отправки Организатору соответствующего письма на адрес электронной почты support@francesco-donni.com . При этом Участник Акции прекращает участвовать в нём автоматически.

4.6. Правила Акции могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке путём уведомления Участников Акции посредством размещения информации об изменениях в Правилах Акции (вместе с новой редакцией Правил Акции) в социальных сетях (<https://t.me/FrancescoDonni> , <https://vk.com/francescodonniru>) и/или на Сайте www.francesco.ru, в том числе Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции. При этом Участники Акции не имеют права требовать каких-либо компенсаций и/или возмещения убытков, расходов и т.д.

4.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами Акции.

4.8. Факт регистрации участия в Акции в соответствии с п.2.2.3. настоящих Правил означает, что Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами.

4.9. Организатор, кроме прочего, в том числе изложенного в Правилах Акции ранее, не несет ответственности:

- 4.9.1. За не ознакомление Участников Акции с Правилами Акции;
- 4.9.2. За ошибки, сбои в программном обеспечении, учитывающем Участников;

4.9.3. За неисполнение либо несвоевременное исполнение Участниками действий, необходимых для получения Главного Подарка или Гарантированного Подарка;

4.9.4. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора.

4.10. Право на получение Подарка не может быть уступлено либо иным образом передано третьему лицу, передано в залог либо обременено иным образом.

4.11. Решения Организатора по всем вопросам проведения Акции будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников Акции.